☎ 22 1189 002
✉ szkolenia@kfk.pl

AKADEMIA MARKETINGU KFK

AI w pracy kreatywnej - tworzenie treści, grafik i wideo

23 listopada 2026
1 dzień (9:00–15:00) ONLINE **950 PLN netto + 23% VAT**

22 stycznia 2027
1 dzień (9:00–15:00) ONLINE **950 PLN netto + 23% VAT**

W CENIE SZKOLENIA

- certyfikat
- materiały szkoleniowe

RABAT TEAM

2 osoba -25% | 3 i 4 osoba -50%
Dla uczestników z tej samej firmy, zapisanych na to samo szkolenie i termin.

PAKIET 2 SZKOLEŃ

Drugie szkolenie -25%
Dla tej samej osoby, przy jednoczesnym zamówieniu dwóch różnych szkoleń.

Rabaty TEAM i Pakiet 2 szkoleń nie łączą się ze sobą.

DLA KOGO?

Pracujesz w marketingu i chcesz wykorzystywać AI do tworzenia treści, grafik, prezentacji, wideo i innych materiałów? To szkolenie pokazuje, jak wykorzystać najważniejsze narzędzia AI w codziennych zadaniach marketingowych - nawet jeśli nie zajmujesz się zawodowo grafiką, copywritingiem czy tworzeniem wideo.

To szkolenie jest dla Ciebie, jeśli:

- pracujesz w marketingu, komunikacji, promocji, reklamie lub odpowiadasz za przygotowywanie materiałów marketingowych
- chcesz szybciej tworzyć treści, grafiki, prezentacje i materiały do kampanii
- chcesz wykorzystywać AI do rozwijania pomysłów i przygotowywania koncepcji marketingowych
- chcesz poznać narzędzia AI, które możesz wykorzystać w swojej codziennej pracy, nawet jeśli nie masz doświadczenia w grafice czy nowych technologiach

Narzędzia AI wykorzystywane podczas szkolenia:

Gamma, Gemini, Leonardo, ChatGPT, Perplexity, Midjourney, NotebookLM

Podczas szkolenia trener pokazuje również inne narzędzia AI przydatne w marketingu i reklamie, jednak główny nacisk kładziemy na praktyczne wykorzystanie najważniejszych rozwiązań w codziennych zadaniach.

UWAGA: podczas szkolenia można korzystać z darmowych wersji narzędzi AI. Wersje płatne nie są wymagane. Po szkoleniu samodzielnie zdecydujesz, czy chcesz korzystać z bardziej rozbudowanych funkcji dostępnych w planach płatnych.

EFEKTY SZKOLENIA

Po szkoleniu będziesz potrafić wykorzystywać narzędzia AI w różnych zadaniach marketingowych - od rozwijania pomysłów i tworzenia treści po grafiki, wideo, prezentacje i inne materiały.

- nauczysz się wykorzystywać AI do tworzenia treści, grafik, prezentacji i wideo
- będziesz wiedzieć, które narzędzia wybrać do różnych zadań marketingowych i jak wykorzystać ich możliwości
- nauczysz się rozwijać pomysły i koncepcje oraz szybciej przygotowywać materiały marketingowe
- będziesz potrafić wykorzystać AI również wtedy, gdy nie zajmujesz się zawodowo grafiką, tworzeniem wideo czy projektowaniem prezentacji

AI pomoże Ci nie tylko szybciej przygotowywać materiały, ale również robić rzeczy, które wcześniej wymagały dodatkowych umiejętności lub korzystania z pomocy innych osób.

PROGRAM SZKOLENIA

Szkolenie pokazuje, jak wykorzystywać AI w marketingu i reklamie - od tworzenia pomysłów i treści, przez grafiki i wideo, po prezentacje i inne materiały marketingowe. Poznasz narzędzia, które pomagają szybciej przygotowywać materiały, rozwijać pomysły i realizować codzienne zadania marketingowe.

Podczas szkolenia będziesz pracować z różnymi narzędziami AI i sprawdzać ich możliwości w praktyce. Nauczysz się wykorzystywać je nie tylko do generowania treści, ale również do tworzenia materiałów wizualnych, prezentacji, pracy nad koncepcjami oraz przygotowywania własnych asystentów AI.

1. Stwórz sobie partnera/zespołu do pracy - jak stworzyć własnego asystenta AI

- Narzędzia: Chat GPT, Gemini, Copilot, Perplexity.
- Stwórz własnego asystenta wspierającego Twój marketing, komunikację i pracę kreatywną
- Określ rolę, kompetencje i sposób działania asystenta
- Wykorzystaj instrukcje, dokumenty i źródła własne
- Projekty, pamięć i organizacja pracy w narzędziu AI

2. Pracuj kreatywnie z AI

- Narzędzia: Chat GPT.
- Twoje wyzwania biznesowe i marketingowe
- Określamy persony i grupy docelowe
- Szukamy insightów i szans komunikacyjnych
- Generujemy pomysły i kierunki kreatywne
- Tworzymy koncepcje kampanii reklamowych
- Tworzymy treści reklamowe

3. Generujemy grafiki, video i materiały wizualne

- Narzędzia: Magnific, Leonardo AI, Midjourney, RunwayML.
- Rozmowa, dialog z AI - prompty
- Style graficzne i kierunki artystyczne
- Generujemy key visual kampanii
- Tworzymy grafiki reklamowe i materiały promocyjne

4. Tworzymy materiałów marketingowych Canva AI

- Projektujemy materiały marketingowe z wykorzystaniem AI
- Social media, reklamy i materiały promocyjne
- Funkcje AI dostępne w Canva
- Brand Kit i spójność komunikacji wizualnej

5. Tworzenie prezentacji z AI

- Narzędzie: Gamma.
- Generujemy prezentację na podstawie poleceń tekstowych
- Budujemy strukturę i narrację prezentacji
- Wizualizacja pomysłów, kampanii i projektów
- Przygotowanie materiałów dla klientów, zespołów i zarządu

6. Podcast AI

- Narzędzie: NotebookLM.
- Tworzymy żywy podcast

Adrian Tomaszewski

TRENER SZKOLENIA

Doświadczony twórca kampanii reklamowych, copywriter, dyrektor kreatywny i projektant, z wieloletnim doświadczeniem zdobytym m.in. w agencjach Ogilvy, Young & Rubicam, Wunderman oraz przy realizacji projektów dla marek takich jak Philip Morris, IBM, BP, Burger King, Bosch, Porsche, Generali, Nivea czy Leroy Merlin. Wykładowca SGH (copywriting) oraz trener firmowy dla takich organizacji jak Allegro.pl, Payback, Intermarché i Wiśniowski.
Obecnie specjalizuje się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w marketingu i pracy kreatywnej. Prowadzi szkolenia z zakresu AI, grafiki w reklamie, wizualizacji danych, psychologii designu oraz copywritingu sprzedażowego i biznesowego, łącząc doświadczenie projektanta, copywritera i dyrektora kreatywnego.
Autor książek „Książeczka zdrowia copywritera” oraz „Reklamowa gra w słowa”. Laureat najważniejszych nagród branżowych, m.in. Golden Arrow, Złotych Orłów i Boomeranga. Certyfikowany trener EQF 5 oraz absolwent programu SGH & Google: AI in Business Development (2025).

Zobacz pełną ofertę i zapisz się → https://kfk.pl/szkolenie/event/AI-Marketing

Wygenerowano: 15.11.2026