☎ 22 1189 002
✉ szkolenia@kfk.pl

AKADEMIA MARKETINGU KFK

Content marketing i copywriting z SEO i AI - pisanie dla ludzi i algorytmów

27–28 stycznia 2027
2 dni (9:30–15:30) ONLINE **1 690 PLN netto + 23% VAT**

W CENIE SZKOLENIA

- certyfikat
- materiały szkoleniowe

RABAT TEAM

2 osoba -25% | 3 i 4 osoba -50%
Dla uczestników z tej samej firmy, zapisanych na to samo szkolenie i termin.

PAKIET 2 SZKOLEŃ

Drugie szkolenie -25%
Dla tej samej osoby, przy jednoczesnym zamówieniu dwóch różnych szkoleń.

Rabaty TEAM i Pakiet 2 szkoleń nie łączą się ze sobą.

DLA KOGO?

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które tworzą treści marketingowe i chcą pisać skutecznie w środowisku, gdzie komunikacja musi być zrozumiała dla ludzi, algorytmów i AI.

- Specjalistów marketingu i copywriterów odpowiedzialnych za treści do stron, kampanii i social mediów
- Osób pracujących z content marketingiem i SEO, które chcą lepiej łączyć strategię treści z wymaganiami algorytmów i AI
- Specjalistów projektujących treści w oparciu o ścieżkę klienta, psychologię decyzji i realne potrzeby odbiorców

EFEKTY SZKOLENIA

Szkolenie rozwija praktyczne umiejętności tworzenia i optymalizacji treści, które angażują odbiorców, wspierają SEO i są dobrze rozumiane przez AI Overview.

- Poznasz zasady tworzenia treści, które angażują odbiorców i realizują cele komunikacyjne
- Nauczysz się analizować i optymalizować content – poprawiać strukturę, jasność i atrakcyjność przekazu - czytelną dla ludzi i dla algorytmów
- Przećwiczysz pisanie nagłówków, leadów i CTA, które przyciągają uwagę i zwiększają konwersję
- Zrozumiesz, jak wykorzystywać AI w pracy copywritera – do researchu, szkiców, wariantów i korekty treści

PROGRAM SZKOLENIA

Program szkolenia pokazuje, jak projektować i tworzyć treści w sposób uporządkowany i nowoczesny – od roli copywritingu i strategii contentu, przez dopasowanie treści do ścieżki klienta i kanałów komunikacji, po wykorzystanie AI, SEO i psychologii języka w budowaniu skutecznych komunikatów.

1. Copywriting i marketing treści – jak tworzyć treści, które przyciągają i konwertują

- Rola treści i copywritingu w świecie przesyconym komunikatami
- Dlaczego content to nie tylko tekst: nowe formaty i oczekiwania odbiorców
- Autentyczność, spójność i jakość jako waluty zaufania
- Jak AI zmieniło (i wciąż zmienia) content marketing i pracę copywritera

2. Strategia treści i rola copywritingu

- Jak budować strategię treści odpowiadającą realnym potrzebom klientów
- Jak opowiadać spójną historię marki w różnych kanałach komunikacji
- Cykl życia treści i planowanie wielokrotnego wykorzystania
- Łączenie paid, owned, earned i media „hybrydowych”

3. Strategia treści a ścieżka klienta (customer journey): co, komu, kiedy i dlaczego?

- Strategie treści na każdym etapie ścieżki klienta – od świadomości po lojalność
- Jak projektować buyer persony w świecie danych i AI
- Narzędzia do analizowania ścieżki klienta i planowania punktów styku
- Jak dopasować styl, format i długość treści do etapu decyzji

4. Zastosowanie AI w pracy copywritera i w content marketingu

- Co AI potrafi, a czego nie zastąpi w pisaniu tekstów
- Ryzyka, etyka, transparentność – jak odpowiedzialnie korzystać z AI
- Efektywne prompty w praktyce – jak „rozmawiać” z AI, żeby dostawać lepsze treści
- Przykłady zastosowania AI: research, szkice tekstów, warianty nagłówków, korekta

5. Przyszłość copywritingu i marketingu treści

- Rozwój voice & video contentu i ich wpływ na język marki
- Personalizacja treści w czasie rzeczywistym
- Treści współtworzone z użytkownikami (UGC) i społecznościami
- Copywriting jako projektowanie doświadczeń, a nie tylko tekstów

6. Jak pisać, żeby chcieli czytać (i działać)

- Skuteczne nagłówki, leady i śródtytuły – sprawdzone schematy i formuły
- Struktura tekstu, która prowadzi odbiorcę krok po kroku
- Jak dostosowywać treść do różnych kanałów i formatów
- Mikrocopy i UX writing – tworzenie komunikatów, które poprawiają konwersję

7. Copywriting w social mediach

- Jak pisać posty, które budują relacje i zwiększają zasięgi
- Algorytmy, autentyczność i AI w tworzeniu treści społecznościowych
- Reelsy, video, karuzele – co działa i dlaczego
- Współpraca z twórcami, UGC i trendy w real time

8. SEO + AI Overview: pisanie dla ludzi i algorytmów

- Jak tworzyć treści przyjazne Google i AI Overview, nie tracąc naturalności
- Model E-E-A-T i klastry tematyczne w praktyce
- Najważniejsze narzędzia AI i SEO wspierające copywritera
- SEO lokalne, tematyczne i "długi ogon" — kiedy i jak je stosować

9. Psychologia treści i język, który działa

- Jak wpływać treścią na emocje, intencje i decyzje użytkowników
- Język korzyści vs. język empatii – jak pisać, aby budować zaufanie
- Mikro-storytelling: krótkie formy, które przyciągają i zatrzymują uwagę
- Jak pisać krócej, a skuteczniej — warsztat kondensacji treści

Justyna Bakalarska

TRENER SZKOLENIA

Ekspertka w komunikacji biznesowej, public relations, mediach społecznościowych oraz content marketingu i copywritingu w dobie AI. Autorka bestsellerowej książki „Content marketing. Od strategii do efektów” oraz „Marketing wartości”. Trenerka i wykładowczyni akademicka współpracująca z Collegium Civitas i Uniwersytetem SWPS. Specjalizuje się w nowoczesnym PR, strategiach social media, content marketingu i copywritingu dostosowanym do zmian technologicznych. Publikowała m.in. w Polska The Times, Socialpress.pl, Brief i Marketer+, gdzie była redaktorem prowadzącym. Prelegentka branżowych wydarzeń, w tym FORUM IAB, Marketing Progress i Kongres Online Marketing. W Akademii Marketingu KFK prowadzi szkolenia z zakresu public relations, komunikacji marketingowej, content marketingu oraz skutecznej obecności marki w social mediach — pomagając firmom budować relacje, zwiększać widoczność i reagować na nowe trendy i potrzeby. Prowadzi w Warszawie własną agencję PR i marketingową - Koncept Team.

Zobacz pełną ofertę i zapisz się → https://kfk.pl/szkolenie/event/content-marketing-copywriting

Wygenerowano: 15.11.2026