☎ 22 1189 002
✉ szkolenia@kfk.pl

AKADEMIA MARKETINGU KFK

Reklamy na Facebooku i Instagramie - Meta Ads

15 grudnia 2026
1 dzień (9:00–16:00) ONLINE **950 PLN netto + 23% VAT**

5 marca 2027
1 dzień (9:00–16:00) ONLINE **950 PLN netto + 23% VAT**

W CENIE SZKOLENIA

- certyfikat
- materiały szkoleniowe

RABAT TEAM

2 osoba -25% | 3 i 4 osoba -50%
Dla uczestników z tej samej firmy, zapisanych na to samo szkolenie i termin.

PAKIET 2 SZKOLEŃ

Drugie szkolenie -25%
Dla tej samej osoby, przy jednoczesnym zamówieniu dwóch różnych szkoleń.

Rabaty TEAM i Pakiet 2 szkoleń nie łączą się ze sobą.

DLA KOGO?

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które prowadzą lub planują prowadzić reklamy na Facebooku i Instagramie (Meta Ads) i chcą skuteczniej zarządzać budżetami, wynikami oraz optymalizować działania reklamowe. Szkolenie rekomendowane jest osobom znającym podstawy korzystania z Menedżera Reklam Meta.

- Specjalistów i menedżerów marketingu pracujących z reklamami na Facebooku i Instagramie
- Osób samodzielnie prowadzących kampanie reklamowe dla firm, marek lub klientów
- Freelancerów i pracowników agencji, którzy chcą lepiej analizować i optymalizować kampanie Meta Ads

EFEKTY SZKOLENIA

Efektem szkolenia będzie umiejętność samodzielnego tworzenia, prowadzenia, analizy i optymalizacji reklam na Facebooku i Instagramie (Meta Ads) oraz skuteczniejszego wykorzystywania Menedżera Reklam w codziennej pracy.

- Nauczysz się poprawnie tworzyć, konfigurować i planować kampanie reklamowe w Menedżerze Reklam Meta
- Zrozumiesz, jak planować budżety, testować reklamy i zwiększać skuteczność działań reklamowych
- Poznasz praktyczne zastosowania Meta Pixela, API konwersji, remarketingu i grup odbiorców
- Po szkoleniu będziesz potrafić samodzielnie tworzyć, analizować i optymalizować kampanie Meta Ads oraz sprawniej wykorzystywać Menedżera Reklam w codziennej pracy

PROGRAM SZKOLENIA

Szkolenie pokazuje, jak tworzyć, prowadzić i optymalizować reklamy na Facebooku i Instagramie (Meta Ads) – od konfiguracji kampanii w Menedżerze Reklam, przez remarketing i wykorzystanie Meta Pixela, po analizę wyników i optymalizację działań w oparciu o dane.

1. Poprawne ustawianiu kampanii w Menedżerze Reklam

- Dobieranie odpowiedniego budżetu.
- Czym różni się budżet na poziomie kampanii od tego na poziomie zestawu reklam?
- Ile reklam i ile zestawów powinna mieć kampania?
- Czy Advantage+ jest przydatnym narzędziem i jak świadomie go (nie)używać?
- Jaka szerokość grupy docelowej jest za mała, a jaka za duża?

2. Jakie są możliwości remarketingu?

- Remarketing z innych źródeł (np. Pixel) – jak go używać i jakie mamy możliwości?
- Remarketing z źródeł Meta – kiedy najlepiej skorzystać z tego rodzaju reklamy śledzącej?
- Remarketing dynamiczny z udziałem katalogu produktów – wskazówki dla ecommerce.
- Jakie są najczęściej stosowane formy remarketingu w Meta Ads?

3. Meta Pixel i jego możliwości

- Jak tworzyć i mierzyć niestandardowe konwersje?
- Pixel i WordPress – o czym należy pamiętać, aby dobrze czytał dane z www?
- Jak podpinać Pixel do Google Tag Managera?
- Czym jest API konwersji i jak z niego skorzystać?
- Testowanie działań Pixela w Menedżerze Zdarzeń + Meta Pixel Helper.
- Najczęstsze problemy z Pixelem – wyjaśnienie.

4. Grupy podobnych odbiorców

- Kiedy warto próbować grupy podobnych odbiorców (Lookalike Audience)?
- Czym jest 1% najbardziej podobnych użytkowników, a czym jest 10%? Jaka jest różnica?
- Z jakich źródeł możemy tworzyć grupy podobnych odbiorców?

5. Mierzenie efektywności reklam

- Jak przygotować sobie zestaw kolumn w Menedżerze Reklam?
- Jak wyciągać wnioski z raportów Meta?
- Na jakie wskaźniki należy zwracać uwagę w trakcie analizy kampanii?
- Jak mądrze raportować przed klientem / przełożonym?

Przemysław Kasiura

TRENER SZKOLENIA

Ekspert i praktyk digital marketingu, specjalizujący się w performance marketingu w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz Linkedin. Absolwent ekonomii na UE w Poznaniu. Certyfikowany Ekspert Meta oraz Linkedin w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych.
Współtworzył strategie marketingowe i kampanie reklamowe dla marek takich jak Żubrówka, Citi Handlowy, Żabka Polska, Grupa Żywiec, PKN ORLEN, Santander Polska. Zarządzał kampaniami o wielomilionowych budżetach w różnych kanałach social media. Wykładowca studiów podyplomowych na UE w Poznaniu, gdzie prowadzi zajęcia z monetyzacji treści video i komunikacji w social mediach. Bardzo lubiany i popularny trener, w Akademii Marketingu KFK prowadzi praktyczne warsztaty marketingowe z zakresu marketingu (organicznego oraz obsługi kont reklamowych) w portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn. Prowadził szkolenia zamknięte dla Grupy Agora, Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, Ambasady Francuskiej, DevaGroup, Tauronu, Wodociągów Bydgoskich, Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej oraz wielu innych mniejszych firm.

Zobacz pełną ofertę i zapisz się → https://kfk.pl/szkolenie/event/facebook-ads

Wygenerowano: 15.11.2026