☎ 22 1189 002
✉ szkolenia@kfk.pl

AKADEMIA MARKETINGU KFK

Grafika w reklamie. Projektowanie i psychologia designu

25–26 stycznia 2027
2 dni (9:00–15:00) ONLINE **1 690 PLN netto + 23% VAT**

W CENIE SZKOLENIA

- certyfikat
- materiały szkoleniowe

RABAT TEAM

2 osoba -25% | 3 i 4 osoba -50%
Dla uczestników z tej samej firmy, zapisanych na to samo szkolenie i termin.

PAKIET 2 SZKOLEŃ

Drugie szkolenie -25%
Dla tej samej osoby, przy jednoczesnym zamówieniu dwóch różnych szkoleń.

Rabaty TEAM i Pakiet 2 szkoleń nie łączą się ze sobą.

DLA KOGO?

Szkolenie jest przeznaczone zarówno dla grafików i projektantów, jak i osób zajmujących się marketingiem oraz tworzeniem contentu. Przyda się wszystkim, którzy przygotowują materiały reklamowe, planują komunikację, współpracują z grafikami lub oceniają projekty wizualne.

- Grafików, projektantów, webdesignerów i specjalistów UI/UX, którzy chcą lepiej wykorzystywać psychologię widzenia i zasady kompozycji
- Specjalistów social media oraz osób tworzących treści na strony internetowe, do publikacji i kampanii marketingowych
- Specjalistów i menedżerów marketingu, komunikacji i PR, którzy planują materiały reklamowe, współpracują z grafikami lub oceniają projekty wizualne

EFEKTY SZKOLENIA

Dowiesz się, dlaczego jedne reklamy i materiały wizualne przyciągają uwagę, a inne pozostają niezauważone. Poznasz zasady psychologii postrzegania i projektowania, które pomogą Ci tworzyć lepsze komunikaty, rozwijać kreatywne pomysły i oceniać projekty graficzne.

- Zrozumiesz, jak kompozycja, kolor, typografia i sposób prezentacji produktów wpływają na odbiór oraz zapamiętywanie komunikatów
- Nauczysz się rozpoznawać, co działa w projektach wizualnych, jak poprawiać ich czytelność i skuteczniej współpracować z grafikami
- Poznasz inspirujące przykłady, trendy oraz możliwości wykorzystania AI do tworzenia pomysłów i materiałów graficznych

PROGRAM SZKOLENIA

Szkolenie pokazuje, jak ludzie postrzegają, interpretują i zapamiętują obrazy oraz jak wykorzystać tę wiedzę w reklamie i komunikacji marketingowej. Uczestnicy poznają psychologię widzenia, zasady kompozycji, doboru kolorów i typografii, a także możliwości wykorzystania AI w projektowaniu. Dowiedzą się, jak tworzyć czytelne, przyciągające uwagę materiały wizualne - od reklam i stron internetowych po publikacje i prezentacje produktów.

1. Rozgrzewka kreatywna

2. O widzeniu rzeczy: nasze oczy... kłamią - złudzenia optyczne

3. O interpretacji obiektów

- Pion / poziom
- Dynamika, wzrost, spadek

4. Symetria / asymetria

- Jak postrzegamy najprostsze formy?

5. O projektowaniu: mniej znaczy więcej

6. O pokazywaniu produktów

- Kompozycja
- Jak dodać emocji do obrazu
- Inspiracje: pomysły na kompozycję

7. Psychologia designu i projektowania

- Co zapamiętujemy najłatwiej?
- Ile rzeczy zapamiętujemy jednocześnie?
- Jak ułatwić zapamiętanie?
- Efekt pierwszeństwa / efekt świeżości

8. Relacje między postaciami

9. Kompozycja całego projektu

- Odstęp - wyrównanie
- Rytm - kontrast
- Siatka

10. Symbolika

11. O kolorach: znaczenie, koło barw, CMYK, RGB

- Hierarchia i wyróżnianie
- Odstęp, światło, pusta przestrzeń

12. Typografia

13. Zastosowanie AI w projektowaniu graficznym

- Generatory obrazów
- Generatory video
- Inspiracje, praca koncepcyjna
- Źródła zasobów
- Narzędzia przydatne w projektowaniu
- Generowanie pomysłów, tworzenie grafik, personalizacja, optymalizacja
- Współpraca człowiek - maszyna

14. Ciekawe rebrandingi

15. Trendy

Adrian Tomaszewski

TRENER SZKOLENIA

Doświadczony twórca kampanii reklamowych, copywriter, dyrektor kreatywny i projektant, z wieloletnim doświadczeniem zdobytym m.in. w agencjach Ogilvy, Young & Rubicam, Wunderman oraz przy realizacji projektów dla marek takich jak Philip Morris, IBM, BP, Burger King, Bosch, Porsche, Generali, Nivea czy Leroy Merlin. Wykładowca SGH (copywriting) oraz trener firmowy dla takich organizacji jak Allegro.pl, Payback, Intermarché i Wiśniowski.

Obecnie specjalizuje się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w marketingu i pracy kreatywnej. Prowadzi szkolenia z zakresu AI, grafiki w reklamie, wizualizacji danych, psychologii designu oraz copywritingu sprzedażowego i biznesowego, łącząc doświadczenie projektanta, copywritera i dyrektora kreatywnego.

Autor książek „Książeczka zdrowia copywritera” oraz „Reklamowa gra w słowa”. Laureat najważniejszych nagród branżowych, m.in. Golden Arrow, Złotych Orłów i Boomeranga. Certyfikowany trener EQF 5 oraz absolwent programu SGH & Google: AI in Business Development (2025).

Zobacz pełną ofertę i zapisz się → https://kfk.pl/szkolenie/event/grafika-reklamowa

Wygenerowano: 15.11.2026