☎ 22 1189 002
✉ szkolenia@kfk.pl

AKADEMIA MARKETINGU KFK

Nadzór i organizacja loterii promocyjnych i konkursów - prawo i podatki

10–11 grudnia 2026
2 dni (9:00–15:00) ONLINE **1 690 PLN netto + 23% VAT**

W CENIE SZKOLENIA

- certyfikat
- materiały szkoleniowe

RABAT TEAM

2 osoba -25% | 3 i 4 osoba -50%
Dla uczestników z tej samej firmy, zapisanych na to samo szkolenie i termin.

PAKIET 2 SZKOLEŃ

Drugie szkolenie -25%
Dla tej samej osoby, przy jednoczesnym zamówieniu dwóch różnych szkoleń.

Rabaty TEAM i Pakiet 2 szkoleń nie łączą się ze sobą.

DLA KOGO?

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które planują, organizują lub nadzorują loterie promocyjne, konkursy i akcje sprzedażowe oraz chcą robić to zgodnie z przepisami prawa i zasadami podatkowymi.

- Specjalistów marketingu i promocji odpowiedzialnych za planowanie loterii, konkursów i programów lojalnościowych
- Pracowników agencji reklamowych, eventowych i digitalowych realizujących akcje promocyjne dla klientów
- Osób nadzorujących dokumentację, rozliczenia i formalności prawno-podatkowe związane z akcjami promocyjnymi

Szkolenie przygotowane na podstawie Ustawy z dnia 15 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o grach hazardowych oraz innych ustaw i rozporządzeń.

ZAŚWIADCZENIE o ukończonym szkoleniu z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminów urządzanych gier upoważniające do nadzoru nad loteriami promocyjnymi wydawane jest na prośbę uczestnika po uprzednim dokonaniu opłaty u dr Beaty Wentury-Dudek, trenerki prowadzącej szkolenie (koszt zaświadczenia 1000 zł netto + 23% VAT).
W celu wydania Zaświadczenia do nadzoru nad loteriami wymagane jest aktualne zaświadczenie o niekaralności, wydane nie wcześniej niż na 30 dni przed szkoleniem.

EFEKTY SZKOLENIA

Szkolenie pokazuje, jak bezpiecznie i poprawnie organizować loterie promocyjne i konkursy – od pomysłu po rozliczenie akcji.

- Zdobędziesz wiedzę, jak zaplanować i przeprowadzić loterię lub konkurs zgodnie z obowiązującymi przepisami
- Poznasz zasady uzyskiwania zezwoleń, przygotowania regulaminów i wymaganej dokumentacji
- Nauczysz się prawidłowo rozliczać nagrody, podatki i obowiązki organizatora akcji promocyjnej

PROGRAM SZKOLENIA

Program szkolenia prowadzi krok po kroku przez planowanie, realizację i rozliczanie loterii promocyjnych oraz konkursów, uwzględniając aspekty prawne, podatkowe i organizacyjne.

1. Planowanie i przeprowadzanie loterii promocyjnych i konkursów

- zalety loterii promocyjnej jako skutecznego narzędzia marketingowego
- rodzaje najczęściej przeprowadzanych loterii i konkursów
- preferencje i oczekiwania klientów

2. Planowanie i wdrożenie akcji promocyjnych

- budżet i termin
- uzyskanie stosownych zezwoleń
- odbiorcy

3. Wybór optymalnych form prowadzenia akcji promocyjnych

- wybór rodzaju akcji do konkretnej grupy docelowej
- wybór i dopasowanie sposobów i strategii działania
- wybór nagród
- nowoczesne technologie IT wspierające organizację akcji promocyjnych
- badanie efektywności prowadzonych akcji

4. Jak uzyskać zezwolenie na przeprowadzenie loterii

- organy wydające zezwolenia
- wykaz dokumentów niezbędnych do uzyskania zezwolenia oraz wzory dokumentów
- wymagane zaświadczenia i zabezpieczenia loterii
- zagwarantowanie osoby prowadzącej loterię

5. Prawidłowy przebieg i rozliczenie loterii

- urządzenia losujące i wymogi prawne
- losowania manualne
- zabezpieczenie udziałów w grze
- obowiązek sprawozdawczy dotyczący podsumowania i rozliczenia gier

6. Aspekty prawne związane z akcjami promocyjnymi

- loterie promocyjne
- loterie audioteksowe
- konkurs promocyjny
- program lojalnościowy

7. Rodzaje nagród i konsekwencje ich wyboru w ujęciu podatkowym

- Nagrody rzeczowe
- Nagrody pieniężne
- Nagroda rzeczowo-pieniężna
- Karty rabatowe, bonusy oraz vouchery

7. Podatki od nagród - opodatkowanie uczestnika akcji promocyjnej

- Podatek dochodowy od osób fizycznych
- Warunki zwolnienia z opodatkowania
- Dokumentacja potrzebna dla uczestnika akcji promocyjnej - PIT 8C, PIT 11

8. Opodatkowanie organizatora akcji promocyjnej

- Podatek dochodowy: jakie wydatki są zaliczane i jakie nie są zaliczane do kosztów podatkowych

- Podatek VAT oraz wyłączenia z opodatkowania VAT; odliczenia podatku VAT naliczonego
- Przekazania nieodpłatne oraz poniżej wartości rynkowej
- Dokumentacja potrzebna dla organizatora akcji promocyjnej w zakresie podatku dochodowego i VAT

9. Konstruowanie mechanizmów i dokumentów dotyczących akcji promocyjnych, loterii

- **Loterie promocyjne**
  przygotowanie Wniosku, Regulaminu Loterii, Regulaminu Pracy Komisji, prawidłowego wzoru gwarancji bankowej, pełnomocnictw, pokwitowań wydania nagród laureatom
- **Konkursy**
  przygotowanie bezpiecznego Regulaminu Konkursu, prawidłowych protokołów z rozstrzygnięcia, pokwitowań wydania nagród zwycięzcom konkursu
- **Programy lojalnościowe**
  przygotowanie bezpiecznego Regulaminu Programu, wydanie nagród zwycięzcom programu

10. Rozliczanie oraz zamykanie akcji promocyjnych, loterii

- przygotowanie sprawozdań i rozliczeń akcji promocyjnych w świetle obowiązujących przepisów prawnych
- odpowiedzialność organizatora akcji

11. Ryzyka związane z prowadzeniem akcji promocyjnych

- organy kontrolujące
- ryzyka związane z prowadzeniem akcji promocyjnych
- odpowiedzialność karna za stwierdzone nieprawidłowości w organizacji, przeprowadzeniu akcji promocyjnych

Dr Beata Wentura-Dudek

TRENER SZKOLENIA

Ekspertka w zakresie prawnych i podatkowych aspektów organizacji loterii, konkursów promocyjnych i programów lojalnościowych, w Akademii Marketingu KFK prowadzi szkolenia z tego zakresu. Od ponad 20 lat zajmuje się obsługą formalno-prawną akcji marketingowych i ochroną danych osobowych. Doktor nauk ekonomicznych, doktorantka prawa, wykładowczyni akademicka. Absolwentka studiów podyplomowych z Prawa Karnego, Gospodarczego i Skarbowego oraz Ochrony Danych Osobowych. Autorka książki „Organizacja loterii promocyjnych w Polsce” Prelegentka konferencji branżowych, m.in. Pulsu Biznesu i Nowoczesnej Firmy. Współpracuje z agencjami reklamowymi, bankami, centrami handlowymi i firmami z różnych branż. Przeprowadziła kilkaset szkoleń i konsultacji dla firm, m.in. Totalizatora Sportowego, Fortuna Online Zakłady Bukmacherskie, Grupy Orlen SA.

Zobacz pełną ofertę i zapisz się → https://kfk.pl/szkolenie/event/nadzor-nad-loteriami

Wygenerowano: 15.11.2026