☎ 22 1189 002
✉ szkolenia@kfk.pl

AKADEMIA MARKETINGU KFK

# Social media dla biznesu - Facebook, Instagram i Canva

**2–3 grudnia 2026**
2 dni (9:00–15:00) ONLINE **1 690 PLN netto + 23% VAT**

**16–17 lutego 2027**
2 dni (9:00–15:00) ONLINE **1 690 PLN netto + 23% VAT**

### W CENIE SZKOLENIA

- certyfikat
- materiały szkoleniowe

### RABAT TEAM

**2 osoba -25% | 3 i 4 osoba -50%**
Dla uczestników z tej samej firmy, zapisanych na to samo szkolenie i termin.

### PAKIET 2 SZKOLEŃ

**Drugie szkolenie -25%**
Dla tej samej osoby, przy jednoczesnym zamówieniu dwóch różnych szkoleń.

Rabaty TEAM i Pakiet 2 szkoleń nie łączą się ze sobą.

## DLA KOGO?

To szkolenie jest przeznaczone dla osób, które prowadzą lub planują działania w mediach społecznościowych i chcą wykorzystywać Facebooka, Instagrama oraz Canvę w sposób uporządkowany, skuteczny i spójny z celami biznesowymi.

- Specjalistów i menedżerów marketingu odpowiedzialnych za komunikację marek i firm w social mediach
- Osób prowadzących profile firmowe lub instytucjonalne na Facebooku i Instagramie
- Specjalistów zajmujących się tworzeniem treści, grafik i postów, którzy chcą lepiej planować komunikację i działania reklamowe
- Osób, które chcą łączyć komunikację organiczną, płatne kampanie i narzędzia analityczne w Meta

## EFEKTY SZKOLENIA

Szkolenie pokazuje, jak planować i prowadzić komunikację firmy na Facebooku i Instagramie w sposób spójny, skuteczny i nastawiony na cele biznesowe.

- Poznasz zasady skutecznej komunikacji marki na Facebooku i Instagramie (content, formaty, dobre praktyki)
- Nauczysz się tworzyć atrakcyjne posty i grafiki oraz dobierać odpowiednie grupy docelowe i cele reklamowe
- Zdobędziesz umiejętność zarządzania profilem w Business Suite i analizowania efektów działań

# PROGRAM SZKOLENIA

Program szkolenia pokazuje, jak planować i prowadzić działania w social mediach w sposób biznesowy - od planowania komunikacji i tworzenia treści, przez wykorzystanie Facebooka, Instagrama i Canvy, po kampanie reklamowe, zarządzanie budżetem i monitorowanie efektów.

## DZIEŃ 1

### 1. Krótki wstęp o Facebooku i Instagramie

- Jak wyglądają osie czasu oraz inne umiejscowienia, takie jak Stories czy Rolki?
- Jaka jest w Polsce grupa docelowa na Facebooku i Instagramie?
- Jakie kreacje najlepiej sprawdzają się na tych dwóch platformach?

### 2. Prowadzenie biznesu w Meta

- Kiedy komunikacja jest skuteczna, a kiedy nie do końca?
- Do kogo powinna być skierowana komunikacja?
- Czy na wszystkich kanałach komunikacja powinna być taka sama?
- Czy i jak komunikacja w social mediach może być biznesowo opłacalna?

### 3. Płacić czy nie płacić za reklamy?

- Jakie są podstawowe różnice i przesłanki do komunikacji bezpłatnej i płatnej?
- Organiczna komunikacja - czy warto i w jakich okolicznościach?
- Płatne kampanie - czy warto i w jakich okolicznościach?
- Dyskusja: jak powinna wyglądać komunikacja Twojej firmy w różnych kanałach marketingowych?

### 4. Tworzenie angażujących treści w Canvie

- Czym jest Canva i dlaczego jest niezbędna do tworzenia ładnych postów?
- Czym różnią się kreacje organiczne od reklamowych?
- Nauka i warsztaty tworzenia angażujących postów w Canvie
- Czym są aple i co jest ważniejsze - estetyka czy czytelność?

### 5. Dyskusja i pytania

## DZIEŃ 2

### 1. Jak rozwinąć swój fanpage na Facebooku?

- Big Idea - określ swój pomysł i cel komunikacji na platformie
- Kim jest nasz odbiorca? Dostosowywanie treści pod grupę docelową
- Spójna kreacja wizualna dla postów, czyli czym jest Key Visual
- Gdzie algorytm da nam największe szanse na bezpłatny i możliwie najszybszy rozgłos naszego profilu na Facebooku? Czym są grupy dyskusyjne i jak z nich korzystać?
- Real Time Marketing - jak działa i jakie może dać efekty?

### 2. Jak rozwinąć swój fanpage na Instagramie?

- Czym różni się feed od stories, a stories od rolek?
- Czy hashtagi na Instagramie mają jakikolwiek sens?
- Jak dobrze wykorzystać rolki do uzyskania dużych zasięgów?
- Zdjęcia czy może proste grafiki z tekstem? Co lepiej działa na Instagramie?
- Influencerzy - jak ich znajdować, jak ustalać współpracę i jak analizować statystyki?
- Jak powinien wyglądać profesjonalny profil - od biogramu, przez wyróżnione stories, aż po treści na profilu?

### 3. Meta Business Suite, czyli jak dobrze zarządzać fanpage'ami?

- Gdzie i jak publikować posty?
- Jak planuje się posty i czy warto to robić?
- Nadawanie dostępów i zarządzanie "właścicielstwem" nad fanpage'ami, czyli czym jest Konto firmowe?
- Centrum Reklam a Menedżer Reklam - gdzie warto tworzyć kampanie reklamowe?

- Analityka, czyli gdzie zliczać lajki, udostępnienia i komentarze?
- Skrzynka odbiorcza - centrum dowodzenia wiadomościami i powiadomieniami
- Dobre praktyki w moderacji - usuwać czy ukrywać komentarze?

### 4. Prowadzenie profilu na Facebooku i Instagramie oraz kampanie reklamowe

- Kiedy warto komunikować na Facebooku i Instagramie?
- Promowanie proste i zaawansowane - różnice
- Meta Business Manager - przewodnik krok po kroku
- Najważniejsze cele reklamowe i ich omówienie
- Najważniejsze wskaźniki i miara ich opłacalności, czyli na co zwracać uwagę przy mierzeniu efektywności reklam
- Kreacje możliwe do promocji
- Remarketing (Pixel Facebooka). Kiedy warto i jakie są możliwości?
- Najczęściej popełniane błędy, czyli jak pilnować budżetu, grupy docelowej i poprawności wyświetlania reklam

## Przemysław Kasiura

**TRENER SZKOLENIA**

Ekspert i praktyk digital marketingu, specjalizujący się w performance marketingu w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz Linkedin. Absolwent ekonomii na UE w Poznaniu. Certyfikowany Ekspert Meta oraz Linkedin w zakresie optymalizacji kampanii reklamowych.
Współtworzył strategie marketingowe i kampanie reklamowe dla marek takich jak Żubrówka, Citi Handlowy, Żabka Polska, Grupa Żywiec, PKN ORLEN, Santander Polska. Zarządzał kampaniami o wielomilionowych budżetach w różnych kanałach social media. Wykładowca studiów podyplomowych na UE w Poznaniu, gdzie prowadzi zajęcia z monetyzacji treści video i komunikacji w social mediach. Bardzo lubiany i popularny trener, w Akademii Marketingu KFK prowadzi praktyczne warsztaty marketingowe z zakresu marketingu (organicznego oraz obsługi kont reklamowych) w portalach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn. Prowadził szkolenia zamknięte dla Grupy Agora, Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, Ambasady Francuskiej, DevaGroup, Tauronu, Wodociągów Bydgoskich, Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej oraz wielu innych mniejszych firm.

**Zobacz pełną ofertę i zapisz się → https://kfk.pl/szkolenie/event/social-media-marketing**

Wygenerowano: 15.11.2026