☎ 22 1189 002
✉ szkolenia@kfk.pl

AKADEMIA MARKETINGU KFK

Social Media Manager – marketing na Facebooku, Instagramie i video

19–20 listopada 2026
2 dni (10:00–17:00) WARSZAWA **2 150 PLN netto + 23% VAT**

16–17 grudnia 2026
2 dni (10:00–17:00) WARSZAWA **2 150 PLN netto + 23% VAT**

W CENIE SZKOLENIA

- certyfikat
- materiały szkoleniowe
- obiad i przerwy kawowe

RABAT TEAM

2 osoba -25% | 3 i 4 osoba -50%
Dla uczestników z tej samej firmy, zapisanych na to samo szkolenie i termin.

PAKIET 2 SZKOLEŃ

Drugie szkolenie -25%
Dla tej samej osoby, przy jednoczesnym zamówieniu dwóch różnych szkoleń.

Rabaty TEAM i Pakiet 2 szkoleń nie łączą się ze sobą.

DLA KOGO?

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które prowadzą lub planują prowadzić komunikację marketingową w social mediach dla firm, instytucji, organizacji oraz klientów zewnętrznych.

- Osób odpowiedzialnych za prowadzenie profili firmowych w social mediach (Facebook, Instagram, YouTube i inne)
- Specjalistów i osób pracujących w marketingu, komunikacji lub promocji, które chcą uporządkować i rozwinąć swoje działania w mediach społecznościowych
- Freelancerów i osób realizujących projekty social media dla klientów, które chcą pracować bardziej strategicznie i skutecznie

EFEKTY SZKOLENIA

Po szkoleniu będziesz potrafić planować i prowadzić działania w social mediach bardziej świadomie – od ustawień profili i treści, po wideo, narzędzia i dopasowanie działań do algorytmów.

- Nauczysz się poprawnie konfigurować i prowadzić profile firmowe na Facebooku, Instagramie, YouTube i TikToku zgodnie z aktualnymi zasadami platform
- Nauczysz się tworzyć treści, które budują zasięg i zaangażowanie, w tym krótkie formaty wideo dopasowane do platform
- Dowiesz się, jak korzystać z Meta Business Suite i innych narzędzi do planowania, publikacji i kontroli efektów działań

PROGRAM SZKOLENIA

Program szkolenia koncentruje się na praktycznym prowadzeniu firmowych działań w social mediach – od strategii komunikacji i doboru kanałów, przez tworzenie treści i wideo, po reklamę, analizę wyników i optymalizację działań na Facebooku, Instagramie, YouTube i TikToku.

DZIEŃ 1: SOCIAL MEDIA MARKETING

1. Strategia komunikacji w mediach społecznościowych

- Jak ustalić cele działań w mediach społecznościowych?
- Wybór odpowiednich kanałów komunikacji
- Dobór formatów treści — posty graficzne, video, karuzele, stories, reels
- Użycie narzędzi AI w tworzeniu postów, tekstów
- Tworzenie profili idealnych odbiorców
- Ustalanie harmonogramu działań

2. Instagram i optymalizacja profilu firmowego

- Optymalizacja profilu — bio, estetyka feedu, hashtagi, słowa kluczowe
- Praca z treściami wizualnymi – jak tworzyć estetyczne i angażujące materiały
- Budowanie społeczności – jak pozyskiwać followersów i zwiększać aktywność
- Algorytm Instagrama
- Tworzenie kampanii reklamowych na Instagramie

3. Facebook – działania firmowe i optymalizacja fanpage’a

- Wprowadzenie do Meta Business Suite
- Publikacja i planowanie postów
- Posty wideo, karuzele, ankiety – przegląd najlepszych praktyk
- Budowanie społeczności na Facebooku
- Tworzenie kampanii reklamowych na Facebooku od podstaw

DZIEŃ 2: PRAKTYCZNE DZIAŁANIA - VIDEO, ROLKI, YOUTUBE, TIKTOK

1. Warsztat praktyczny – tworzenie wideo do social media (ok. 2,5 godziny)

- Wprowadzenie do tworzenia wideo
- Sprzęt – statyw, mikrofon, oświetlenie itp.
- Aplikacje do edycji filmów – CapCut bez tajemnic
- Ćwiczenia praktyczne
- Edycja filmów i analiza efektów pracy

2. YouTube – konto firmowe, tworzenie filmów

- Zakładanie i optymalizacja kanału YouTube
- Typy treści (tutoriale, case studies, transmisje na żywo)
- Short video na YouTube
- Algorytm YouTube
- SEO na YouTube – tytuły, opisy i tagi generujące ruch

3. TikTok – efektywne działania firmowe

- Zakładanie i optymalizacja profilu
- Jak stworzyć spójny wizerunek na TikToku?
- Tworzenie krótkich, angażujących filmów
- Najważniejsze funkcje: efekty, dźwięki, trendy
- Algorytm TikToka — jak działa i jak dopasować treści
- Scenariusze i storytelling w wideo

4. Monitorowanie działań i raportowanie

- Kluczowe wskaźniki skuteczności w mediach społecznościowych – jak je dobierać i analizować?
- Jak mierzyć efektywność postów i kampanii?
- Jak optymalizować działania na podstawie wyników?

5. Podsumowanie warsztatów oraz sesja pytań i odpowiedzi

Justyna Bakalarska

TRENER SZKOLENIA

Ekspertka w komunikacji biznesowej, public relations, mediach społecznościowych oraz content marketingu i copywritingu w dobie AI. Autorka bestsellerowej książki „Content marketing. Od strategii do efektów” oraz „Marketing wartości”. Trenerka i wykładowczyni akademicka współpracująca z Collegium Civitas i Uniwersytetem SWPS. Specjalizuje się w nowoczesnym PR, strategiach social media, content marketingu i copywritingu dostosowanym do zmian technologicznych. Publikowała m.in. w Polska The Times, Socialpress.pl, Brief i Marketer+, gdzie była redaktorem prowadzącym. Prelegentka branżowych wydarzeń, w tym FORUM IAB, Marketing Progress i Kongres Online Marketing. W Akademii Marketingu KFK prowadzi szkolenia z zakresu public relations, komunikacji marketingowej, content marketingu oraz skutecznej obecności marki w social mediach — pomagając firmom budować relacje, zwiększać widoczność i reagować na nowe trendy i potrzeby. Prowadzi w Warszawie własną agencję PR i marketingową - Koncept Team.

Natalia Niedźwiecka

TRENER SZKOLENIA

Konsultantka social media i strategii video contentu. Swoją przygodę ze światem social mediów rozpoczęła ponad 10 lat temu, zdobywając doświadczenie po stronie agencji marketingowej. Współpracuje z agencjami marketingowymi, wspierając marki w budowaniu spójnej i skutecznej komunikacji w kanałach digital. Specjalizuje się w tworzeniu strategii komunikacji, koncepcji kreatywnych kampanii foto i video oraz kompleksowym planowaniu i realizacji contentu w oparciu o cele biznesowe. Łączy podejście biznesowe z wyczuciem estetyki i trendów, tworząc komunikację, która przyciąga uwagę i angażuje odbiorców.
Projektuje moodboardy i narracje wizualne, które przekładają estetykę na spójną, rozpoznawalną komunikację marki w social mediach. W swojej pracy koncentruje się na tym, aby treści nie tylko wyglądały dobrze, ale realnie wspierały widoczność, zaangażowanie i rozwój marki. Współprowadząca szkolenie Social media manager - w zakresie warsztatu tworzenia video.

Zobacz pełną ofertę i zapisz się → https://kfk.pl/szkolenie/event/social-media-warszawa

Wygenerowano: 15.11.2026